

ESTUDIO PEREGRINO ES UN ESTUDIO DE DISEÑO DE MARCA Y COMUNICACIÓN FUNDADO POR SEBASTIÁN BARBOSA Y MARÍA PONCE. CONCEBIDO COMO UN ESPACIO DONDE LA ARQUITECTURA DE MARCA Y LA DIRECCIÓN DE ARTE SE ENCUENTRAN CON LA PEDAGOGÍA VISUAL, EL ESTUDIO SE DEDICA A FORJAR IDENTIDADES QUE TRASCIENDEN LO ESTÉTICO PARA CONSTRUIR SIGNIFICADOS DURADEROS, FUNDAMENTADOS SIEMPRE EN EL CAPITAL HUMANO Y LA SINGULARIDAD DE CADA TERRITORIO.



Por:
Sebastián Barbosa V.


SINTONIZAR EL TERRITORIO:

el diseño

como puente de

resistencia y verdad



A paper art illustration of a woman with long black hair, wearing a white blouse with colorful patterns. She is holding a large, colorful toucan bird. The background is a solid orange color. In the top left corner, there is a branch with green leaves and red flowers.

En medio de este mundo líquido que nos contiene, parece que habitamos en **dos dimensiones que rara vez se tocan**. Por un lado, está lo local, lo que sucede en el silencio de un resguardo a la orilla del río o bajo la sombra de una maloca donde las manos tejen el mimbre con patrones que relatan una historia ancestral; por el otro,

está esa maquinaria global, voraz y prolija, que exige que todo sea digerible para un mercado que rara vez se detiene a mirar.

Esta desconexión no es solo un dilema técnico; es una profunda deuda de nuestra propia cultura. En este mundo globalizado y deshumanizado, **el marketing de territorio opera habitualmente como una maquinaria extractivista** que vuelve fácilmente consumibles las costumbres y recursos que deberían tener un tratamiento sagrado. Es un acto de despojo simbólico que ocurre cuando grandes corporaciones toman sin permiso el tejido de Yalálag en Oaxaca, o la Mola de la comunidad Guna.

Frente a esta lógica de saqueo, surge la necesidad de un enfoque distinto: **el diseño como un proceso de autoconocimiento**. Cuando una comunidad decide integrarse al mercado global, el diseño no debe ser el agente que la homogeneiza, sino la herramienta que blinda su singularidad. Este proceso se aleja de la decoración superficial para apoyarse en una tradición disciplinar robusta, donde el diseño no es un acto de extracción, sino de **síntesis emocional y estratégica**.



Seynekun. Desde los caminos de la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia nos llegan texturas, colores y sabores que se unen en un sistema visual que transmite en el papel el valor de profundizar nuestras raíces.




CADA PROYECTO ES UN VIAJE

Es lo que hizo Milton Glaser con la icónica marca de "I Love NY": condensar el espíritu de un lugar en un símbolo que generó pertenencia. Esa es la verdadera potencia de nuestra disciplina: recurrir a la **escucha profunda y a la contemplación detallada** para decodificar la esencia de un territorio y traducirla en una **marca memorable** que se convierta en patrimonio de quienes la habitan.

Esta construcción simbólica no es unidireccional; **es un diálogo donde la eficacia**



Sebastián Barbosa y María Ponce conforman el equipo de **Estudio Peregrino**



técnica se integra con la sensibilidad del entorno para potenciar su mensaje. Entendemos que ser efectivo no es ser ajeno a lo local; al contrario, es el rigor lo que permite que un proceso de comunicación parta del deseo genuino de **aprender del otro y de sí mismo**. Es en este intercambio de saberes donde la comunidad toma el mando de sus universos visuales, descubriendo que su identidad es tan poderosa como la luz de las estrellas –que en lengua wounaan llaman **Phidag**– o esa búsqueda de la felicidad a la que nombran **Oneé**.

En este punto, el diseño deja de ser una imposición para transformarse en una **estrategia de resistencia y poder**. Hablamos de resistencia porque, en un sistema que busca



Festival de la migración, Nuquí, Choco, Colombia. Diseñamos la marca y estrategia visual para inspirar a las nuevas generaciones en el cuidado de la naturaleza. Entendemos el territorio como una extensión vital del ser humano, creando un lenguaje donde la educación y el arraigo se encuentran para proteger nuestro hogar compartido.



estandarizar las estéticas para hacerlas rentables, mantener la singularidad es un acto político. El diseño se convierte en una herramienta de poder cuando la comunidad deja de ser “representada” por terceros y asume el control total de su propio relato visual. Una marca bien diseñada blinda el patrimonio simbólico, asegurando que el éxito comercial no se pague con la moneda de la aculturación. Es el paso de ser un objeto de consumo a convertirse en un sujeto con voz propia.



Llano bajo Buenaventura, Colombia
Un proceso de marca es una oportunidad para construir desde el territorio rutas turísticas comprometidas con el desarrollo local.

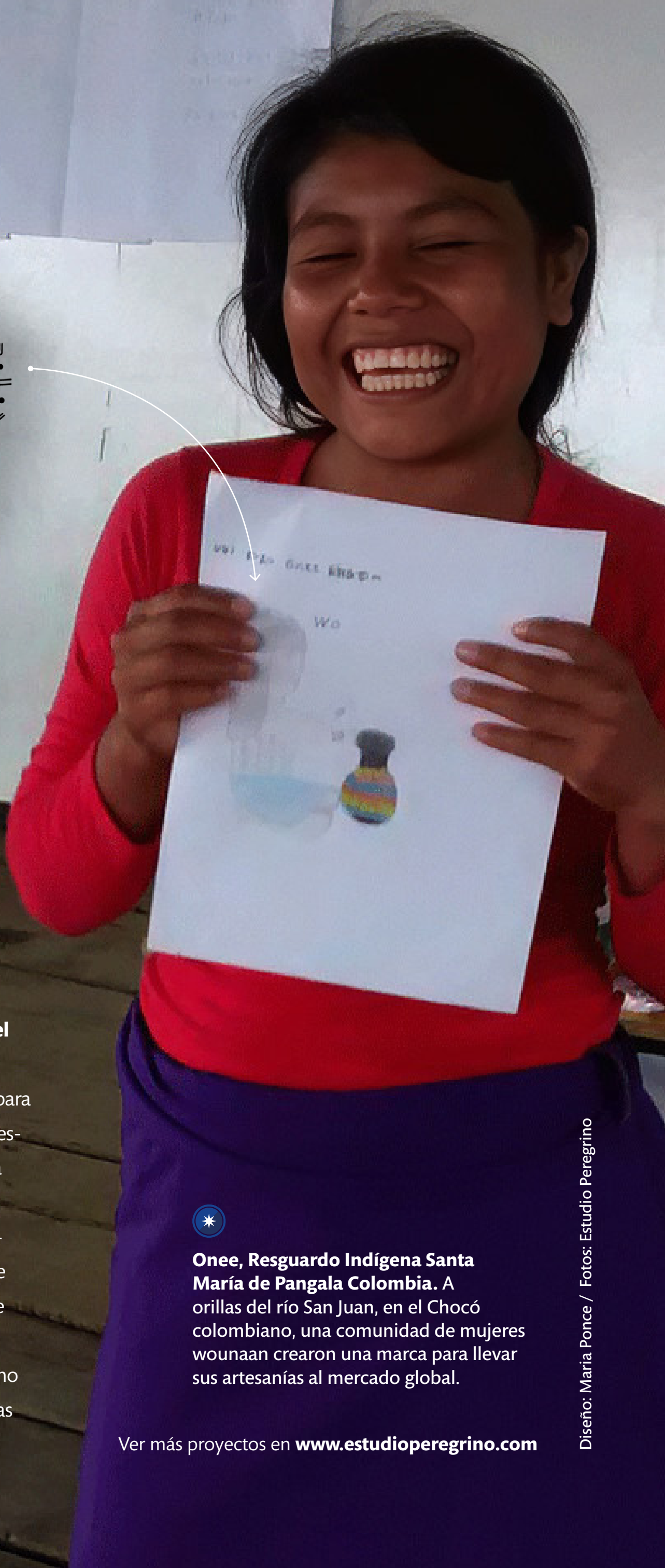


MARCAS DE RESONANCIA: EL ARTE DE SINTONIZAR

El verdadero reto del branding no es la invención de una identidad, sino la capacidad de sintonizar con la que ya existe. **Al final, una marca de territorio no se construye; se descubre.** No pretendemos diseñar el futuro de ninguna comunidad —esa es una tarea que les pertenece solo a ellos—; nuestra labor

es entrar en sintonía con una parte de su identidad para lograr que aquello que necesitan comunicar no pierda su verdad ni se diluya en la cacofonía publicitaria actual.

Desde esta convicción nace nuestra práctica en **Estudio Peregrino**. Nos gusta pensarnos



así porque entendemos que cada proceso de diseño es un viaje: algunos son hacia adentro, para reencontrar la esencia y el silencio; otros son hacia afuera, para construir los puentes que nos conecten con el mundo.

El diseño ha sido un **proceso humano desde el comienzo**; desde que la primera mano dejó su huella en la piedra o entrelazó la primera fibra para proteger lo sagrado. Desde siempre, ha sido nuestro puente primigenio: un camino que nos lleva hacia nosotros mismos para reconocer nuestra esencia, hacia el otro para encontrar un lenguaje común y hacia el futuro para proyectar lo que todavía no existe. Un peregrino es precisamente eso: un viajero que no se detiene, un buscador que entiende que el diseño no es un destino, sino el tránsito constante de quien sabe que, mientras haya un puente que construir, el viaje continúa.



Onee, Resguardo Indígena Santa María de Pangala Colombia. A orillas del río San Juan, en el Chocó colombiano, una comunidad de mujeres wounaan crearon una marca para llevar sus artesanías al mercado global.

Ver más proyectos en www.estudioperegrino.com